

恒大人寿保险有限公司

2018 年度社会责任报告

恒大人寿保险有限公司（以下简称“公司”或“恒大人寿”）是一家全国性寿险公司，于 2006 年经中国保监会批准设立。公司立足人寿、年金、健康和意外伤害等保险业务，以客户为中心，以保险为纽带，积极推进大养老、大健康、大社区战略布局，为客户提供涵盖人身保障、财富管理、康养医疗等贯穿全生命周期的专业化保险保障服务。目前，恒大人寿排名已跻身全国寿险 20 强，总资产超 1000 亿元。

2018 年，公司继续秉承“恒守诚信，大爱保障”的经营理念，稳步推进战略转型，持续优化产品结构，坚持依法合规经营，为客户提供优质专业的保险服务。同时，公司积极利用保险企业优势，开展精准扶贫、灾难救助等，积极履行企业社会责任，为客户、员工、股东、社会创造价值。

一、经济履约情况

（一）业务发展

2018 年，恒大人寿持续深化结构转型，坚持合规经营、稳健经营、价值经营，不断提高经营水平。公司总资产达 1200 亿元，较 2017 年末净增长 178 亿元；原保费收入全国排名第 17 位，较上年上升 3 位。

公司坚持“保险业姓保”，围绕社会需求，积极推动转型发展，大力拓展风险保障型和长期储蓄型业务，业务实现平稳增长，保费结构实现三大优化：原保费收入及占比持续提升，2018 年公司原保费收入 324 亿元，占比达 86.3%；价值保费 77.7 亿元，同比增长近 3

倍；续期保费 47.2 亿元，同比增长 12 倍。

2018 年公司向国家缴纳税收共计 3.9 亿元。

（二）风险管理和内控建设

2018 年，根据监管部门相关规定及公司发展需求，公司持续强化风险管理工作，致力于完善偿付能力风险管理体系，搭建科学的制度体系，培育成熟的风险管理文化。为进一步加强偿付能力风险管理及资产负债管理工作，公司在高级管理层下设风控联席会及资产负债管理执行委员会，并在总公司设立风险管理中心，搭建起稳定的风险管理队伍，分公司层面设立风险管理岗，与公司的业务规模、人员数量、风险水平等基本匹配，构建起科学立体的风控管理模式。

公司每年对各项管理制度、流程进行重新梳理，夯实、完善偿付能力风险管理、资产负债管理体系、内部控制体系等方面的风控工具，并积极完善风险偏好、资产负债管理等风险管理工具。在不断修炼内功的同时，引入外部专家在资产负债管理、风险管理信息系统、资金运用、内控管理等模块建设过程中提供专业支持。

（三）公司治理

2018 年，公司进一步完善公司治理结构。根据监管要求，结合实际经营管理需要，公司修订了《恒大人寿保险有限公司章程》等公司治理相关制度，夯实工作基础，确保“三会一层”依法行使职权，有效运作，推动公司经营工作平稳运行。同时，公司依据监管制度开展公司治理自查工作，提升三会会议质量，强化关联交易的监督审查，完善信息披露相关工作流程，有效防控各类风险，确保公司经营符合监管要求，推动公司稳健发展。

（四）保障员工权益

员工是企业发展的根本，公司始终遵循以人为本的原则，尊重和关心员工，维护员工的合法权益，营造优良的用人环境，促进员工的价值实现和能力提升，实现企业与员工的共同成长。全公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，进一步完善了人力资源管理制度，2018年选拔任用171名领导干部；同时，公司注重员工的培养与发展，全年开展了新员工培养、关键人才培养及条线职能培训等627场，为增强员工的素养与专业技能打下了坚实的基础。

为保障员工权益，创造更加健康、舒适的工作环境，公司为各级员工提供意外及健康团体保险，并充分发挥工会的桥梁纽带作用，积极组织各种活动，促进员工积极参与，进一步增强员工对公司的归属感。

（五）客户服务

2018年，公司为665.13万人提供风险保障，保障金额13686.03亿元，理赔案件3.4万件，赔付金额2.85亿元。为提升服务品质、丰富服务内容，2018年公司首次推出VIP贵宾服务，为公司贵宾客户提供专属服务。贵宾客户在公司办理各项业务时可享受贵宾专席服务、柜面贵宾通道服务、贵宾专属优先规则。并且为客户提供生日关怀、健康体检、重疾绿通及理赔探视服务。全年共为16000余位贵宾客户提供贵宾专属服务，切实践行我司服务理念。

公司拥有健全的重大理赔案件工作体制，当灾难发生时，公司能及时启动应急措施，有效防范化解重大理赔事件风险。2018年，面对“9.12 湖南衡东滨江广场车祸事件”及“9.16 超强台风山竹”，总、分公司获积极响应，第一时间成立应急小组，启动突发事件应对预案，

通过公司微信公众号对外公布快速理赔举措，同时开展主动排查工作，并与涉险客户迅速取得联系，提供相应帮助。

（六）资金运用

公司继续秉承价值投资、长期投资和稳健投资的原则，紧紧与实体经济发展、国家战略相结合，积极广泛参与重大基础设施、脱贫攻坚、民生工程等领域的投资，为国家战略和实体经济提供长期稳定的优质资金，助力经济转型升级。

2018年公司继续积极参与投资方向为高新技术企业、城市更新发展、基础设施建设、战略新兴产业的保险私募基金认购。同时，继续追加认购“中国保险业产业扶贫投资基金”，发挥保险资金运用在精准扶贫方面的重要作用，助力国家脱贫攻坚战略和贫困地区产业建设。围绕“民生、保障”主题，探索养老、医疗、教育、健康服务等投资领域，已完成向国内一家肿瘤医院投资，为提升国内肿瘤综合治疗技术以及引进先进技术设备质子放疗系统提供支持，助力国家医疗事业的发展。

二、社会责任履行情况

大善若水，泽及万物。恒大人寿坚持以回馈社会为己任，积极参与公益事业，传递正能量，以高度的社会责任感服务大众。2018年，公司发挥保险企业优势，结合社会实际需求，开展了一系列有特色的慈善公益活动。

（一）总分联动积极宣传保险理念

2018年3.15国际消费者权益保护日期间，公司主动落实保监会关于“3·15”消费者权益保护系列活动方案的要求，各地分公司组织开展关于消费者权益保护和金融消费安全的主题宣传教育活动，帮

助广大市民提升消费安全意识，切实维护消费者权益。

7.8 保险公众宣传日期间，公司总分公司联动，面向广大市民宣传保险理念，全国近 6000 人参与公司组织的“保险扶贫健步走”活动，并认领了重庆扶贫项目，体现了保险业的责任和担当，对树立保险业良好的社会形象具有十分积极的意义。

（二）“因需施爱”开展公益活动

公司的公益慈善活动常态化取得良好进展，公益活动种类更加丰富，形式更加新颖多样，为下一步的慈善公益活动开展提供了经验。

2018 年 6 月，公司面向全体员工发起了“大童小益”义卖活动，为贵州省毕节市七星关区海子街镇十三亩小学捐赠了图书室，为当地孩子送去知识的同时，提高了员工的公益参与意识和参与度，营造了良好的慈善公益环境。

此外，2018 年全年，总分公司共开展公益慈善活动 50 余场，包括向贫困地区捐赠衣物、图书、生活必需品，帮助困难学生，拜访福利院、养老院等活动；并结合困难群众需求，开展了“送医送健康”的送医下乡活动；关怀特殊职业从业人员，组织了慰问消防官兵、看望环卫工人等活动。

（三）创新方式参与扶贫攻坚

1. 保险公益扶贫

2018 年 9 月，公司为重庆市彭水县大垭乡 5598 位贫困群众捐赠了总计 2.24 亿元保额的团体意外险，消除了群众脱贫致富道路上的后顾之忧。公司在 7.8 保险公众宣传日期间的表现赢得了社会和行业肯定，荣获中国保险行业协会颁发的“保险脱贫攻坚奖”。

2. “以购代捐”消费扶贫

针对部分贫困地区农产品销售难题，公司结合当地实际情况，创新采用“以购代捐”的模式，发动员工开展了“购莲藕”“买茶叶”等扶贫助贫活动，帮助贫困农户增收脱贫的同时，能够激发贫困群众的积极性，变“输血”为“造血”，助力扶贫攻坚开展进程。

3. 认购扶贫基金参与金融扶贫

2016年四季度，公司与中保投资有限责任公司签署协议，参与“中国保险业产业扶贫投资基金”第一期的认购工作，希望通过积极发挥保险资金长期投资的独特优势，彻底促进贫困地区经济发展和产业脱贫，打造从风险保障、信用增信到保险资金直接投资的保险扶贫全链条。截至2018年末，公司根据相关协议和扶贫基金项目需求，向中国保险业产业扶贫投资基金共投入扶贫款项2789万元。

三、环境责任

在节能减排，保护环境方面，2018年，全公司化繁为简，共计完成125个流程的电子化，向无纸化办公、低碳办公更进一步，也极大地节省了人力物力，提高了办公效率。

同时，公司积极号召全员，发扬“勤俭节约”的美德，节水、节电、节约资源，降低能耗，爱护环境。

四、公司荣誉

2018年，公司荣获“年度竞争力保险公司”、“客户体验优质保险公司”、“优秀外资保险公司”、“保险扶贫攻坚奖”等奖项，公司产品“恒大万年青（福享版）重大疾病保险”荣获第十三届中国保险创新大奖“最具市场影响力保险产品”奖、“恒大稳得利（至尊版）养老年金保险”荣获第十三届中国保险创新大奖“最佳养老保险产品”奖、“恒大长青树终身重大疾病保险”被评为2018领航中国年度“杰出重疾险产品”。

恒大人寿保险有限公司

2019年4月13日